



---

**ÉPREUVE COMMUNE - FILIÈRES MP - PC - PSI - TSI - TPC**

---

**LANGUE VIVANTE B****ANGLAIS - ESPAGNOL**

**L'épreuve de langue vivante B est obligatoire pour l'EEIGM Nancy (filières MP, PC et PSI)**

**Mardi 30 avril : 17 h 30 - 18 h30**

---

*N.B. : si un candidat croit repérer ce qui paraît être une erreur d'énoncé, il le signalera par écrit :*  
- en cochant la case 40 A (1<sup>re</sup> ligne) ;  
- en expliquant au verso de la grille réponse les raisons des initiatives qu'il a été amené à prendre et poursuivra normalement son épreuve.

---

<p><b>L'usage d'un dictionnaire et de machines (traductrice, calculatrice, etc.) est strictement interdit.</b></p>
--

**INSTRUCTIONS GÉNÉRALES****Définition et barème**

QCM en trois parties avec quatre propositions de réponse par item.

- I. Compréhension : 12 questions (10 points sur 20)
- II. Lexique : 12 questions (5 points sur 20)
- III. Compétence grammaticale : 15 questions (5 points sur 20)

Réponse juste : +3

Pas de réponse : 0

Réponse fausse ou réponses multiples : -1

**Instructions**

Lisez le texte et répondez ensuite aux questions.

Choisissez parmi les quatre propositions de réponse (A, B, C ou D) celle qui vous paraît la mieux adaptée. Il n'y a qu'une seule réponse possible pour chaque item.

Reportez votre choix sur la feuille de réponse.

**Index "alphabétique"**

Anglais : pages 2 à 5

Espagnol : pages 6 à 10

## ANGLAIS

### SOCIAL MEDIA STARS FACE CRACKDOWN OVER MONEY FROM BRANDS

Consumer protection bodies in the UK and US are increasing their crackdown on Instagram “influencers”, in an attempt to rein in the big business being done covertly on social media. Instagram’s popularity with young people, and women in particular – in April it reported 700 million members – has led to a roaring trade between marketers and so-called influencers with large and engaged followings. Members of the Kardashian family, who promote a range of products from “detox” tea to waist-training corsets to their tens of millions of followers, can reportedly command as much as \$500,000 (£370,000) per post. [...]

With many paid-for promotions not disclosed, the blurry line between advertisements and heartfelt recommendations has led consumer protection bodies to take action against influencers for pushing brands they have received payment from. In the UK, influencers have had to identify advertisements with the hashtags ‘#ad’ or ‘#spon’ (sponsored) since 2014. In April, the UK’s Advertising Standards Authority (ASA) found the makeup blogger Sheikhbeauty to have breached the CAP Code for non-broadcast advertisements by failing to clearly label a post about a herbal detox tea brand as an advertisement.

This week the ASA ordered the reality television personality Sophie Kasaei to remove her own photo of the Flat Tummy Tea she had shared with her 1 million-plus followers in March. Though Kasaei had appropriately labelled the image an advertisement, the ASA upheld two issues with her post in its ruling on Wednesday. Kasaei’s assertion that the tea could reduce water weight was found to be in violation of rules for marketing containing nutrition or health claims. In the second part of the ruling, the name “Flat Tummy Tea” itself was found to have violated regulations because it did not make reference to a health or nutrition claim that was authorised on the EU’s register. A spokesman for the ASA said that a brand name, in an advertisement, cannot refer to health-related wellbeing without appearing alongside an authorised health or nutrition claim, “which Nomad Choice Pty did not provide us with”. He said the ASA was not asking that Flat Tummy Tea change its name, but its ruling did “make it very difficult” for it to be used in an advertisement.

In recent years the US Federal Trade Commission (FTC) has also ramped up its efforts to get influencers to “clearly and conspicuously” disclose their relationships to brands. Letters from the FTC to celebrities reminding them of their obligations noted that many disclosures had not been sufficiently clear. “Many consumers will not understand a disclosure like ‘#sp,’ ‘Thanks [Brand]’, or ‘#partner’ to mean that the post is sponsored”, it said. Last week the FTC was in contact again with 21 of the original group, who received letters seeking clarity about specific posts that had been identified as potentially non-compliant. Reuters reported that the models Naomi Campbell and Amber Rose and actors Lindsay Lohan, Vanessa Hudgens and Sofia Vergara were among those asked to respond by 30 September. The FTC also updated its staff guidance document on influencers and endorsements for the first time since 2015.

Despite the US agency’s efforts to bring influencers to heel, much ‘#sponcon’ remains unidentified. Analysis of the 50 most-followed celebrities on Instagram by the US marketing firm Mediakix in May found that 93% of posts promoting a brand were not compliant with the FTC guidelines.

Instagram recently confirmed that it would soon begin rolling out use of a “Paid partnership with” tag to “more clearly communicate when a commercial relationship exists between a creator

and a business”. It would be tied to the platform’s first-ever branded content policy, restricting the posting of sponsored content to accounts with access to the tag. In the meantime, the FTC hopes that its first action against individual social media influencers, settled last week, will send a message to others. On 7 September the American Trevor “TmarTn” Martin and the Briton Thomas “Syndicate” Cassell settled FTC charges that they had deceptively endorsed an online gambling service while failing to disclose that they jointly owned the company. The FTC had also alleged Martin and Cassell had paid gaming influencers between \$2,500 and \$55,000 to promote the company, CSGO Lotto, without requiring them to disclose the payments.

Under the settlement the pair would be liable for hefty fines if found to have broken FTC rules in the future. Maureen Ohlhausen, the acting FTC chair, said consumers needed to know when influencers were being paid by the brands endorsed in their posts. “This should send a message that such connections must be clearly disclosed so consumers can make informed purchasing decisions.”

Adapted from *The Guardian*, September 16, 2017

## I. COMPRÉHENSION

*Choisissez la réponse qui vous paraît la plus adéquate en fonction du sens du texte.*

1. From line 1 to line 7, it should be understood that consumer protection bodies:
  - (A) approve of online “influencers”.
  - (B) try to fight against them.
  - (C) advertise for them.
  - (D) have no opinion about them.
2. From line 1 to line 7, it should be understood that the number of Instagram followers:
  - (A) is proportional to the number of influencers.
  - (B) has kept decreasing over the past years.
  - (C) has remained stable for a while.
  - (D) reflects the network’s huge success.
3. From line 8 to line 14, it should be understood that influencers:
  - (A) are free to post their ads as they want.
  - (B) have to respect some specific rules.
  - (C) are never controlled by an official authority.
  - (D) are often made to pay fines.
4. From line 15 to line 26, it should be understood that Sophie Kasaei’s post:
  - (A) was in conformity with the regulations.
  - (B) didn’t win much success.
  - (C) raised two major health issues.
  - (D) broke two specific rules.
5. From line 15 to line 26, it should be understood that “Flat Tummy Tea”:
  - (A) is the best cure against water weight in the body.
  - (B) has received the ASA’s approval.
  - (C) was asked to change its name.
  - (D) did not conform to the EU’s register.
6. From line 27 to line 36, it should be understood that the FTC:
  - (A) imposes some brands on influencers.
  - (B) has disclosed the relationships between brands and influencers.
  - (C) is imposing transparency on influencers.
  - (D) has forbidden influencers to deal with brands.
7. From line 27 to line 36, it should be understood that celebrities’ disclosures:
  - (A) are often confused.
  - (B) are clearer and clearer.
  - (C) reflect official obligations.
  - (D) have recently been rejected by the FTC.
8. From line 27 to line 36, it should be understood that some celebrities including Naomi Campbell:
  - (A) had fully conformed to the regulations.
  - (B) were not concerned by the regulations.
  - (C) do not promote any brand.
  - (D) were asked to review their disclosures.

9. From line 37 to 40, it should be understood that the FTC's efforts:
- (A) have proved successful.
  - (B) are being reinforced.
  - (C) have been criticised.
  - (D) have had few positive results.
10. From line 41 to line 50, it should be understood that Instagram:
- (A) is taking measures for more transparency.
  - (B) has rejected the formal regulations.
  - (C) has remained neutral.
  - (D) is siding with celebrities.

11. From line 41 to line 50, it should be understood that Martin and Cassel:
- (A) had to pay \$2,500 and \$55,000 in fines.
  - (B) had failed to disclose their relationship with an online gaming company.
  - (C) were paid a high sum to promote their company.
  - (D) had no contact with any influencer.
12. From line 51 to line 55, it should be understood that consumers:
- (A) should be better informed.
  - (B) do not mind being informed.
  - (C) prefer not to know.
  - (D) are asking for further information.

## II. LEXIQUE

*Choisissez la réponse qui vous paraît la plus appropriée en fonction du contexte.*

13. rein in (line 2) means:

- (A) control
- (B) invest in
- (C) spy on
- (D) slow down

14. covertly (line 2) means:

- (A) openly
- (B) entirely
- (C) finally
- (D) secretly

15. roaring (line 4) means:

- (A) complicated
- (B) profitable
- (C) noisy
- (D) emerging

16. blurry (line 8) means:

- (A) curved
- (B) clear
- (C) indistinct
- (D) important

17. breached (line 13) means:

- (A) respected
- (B) changed
- (C) violated
- (D) posted

18. upheld (line 17) means:

- (A) cancelled
- (B) questioned
- (C) erased
- (D) confirmed

19. ramped up (line 27) means:

- (A) intensified
- (B) reviewed
- (C) stopped
- (D) reduced

20. conspicuously (line 28) means:

- (A) immediately
- (B) visibly
- (C) legally
- (D) slowly

21. non-compliant (line 33) means:

- (A) unclear
- (B) non-conforming
- (C) unfriendly
- (D) dangerous

22. endorsements (line 36) means:

- (A) refusals
- (B) approvals
- (C) pictures
- (D) criticisms

23. gambling (line 48) means:

- (A) phoning
- (B) shopping
- (C) complaining
- (D) gaming

24. hefty (line 51) means:

- (A) small
- (B) fixed
- (C) enormous
- (D) undetermined

### III. COMPÉTENCE GRAMMATICALE

*Choisissez la réponse adéquate.*

25. They'd rather .... the truth.  
(A) not know  
(B) not to know  
(C) to not know  
(D) they don't know
26.  
(A) The more they cheat, the more they will pay.  
(B) More they cheat, more they will pay.  
(C) More and more they cheat, more and more they will pay.  
(D) They cheat the more, they pay the more.
27. Influencers .... to be paid a lot.  
(A) are told  
(B) are said  
(C) say  
(D) tell
28. There .... on the net.  
(A) are too much advertising  
(B) is too much advertising  
(C) are too many advertisings  
(D) is too many advertising
29. They were asked .... their method.  
(A) reviewing  
(B) review  
(C) to review  
(D) to reviewing
30. After .... the report, they published it.  
(A) finish  
(B) to finish  
(C) have finished  
(D) finishing
31. Instead .... action, they ignored the problem.  
(A) to take  
(B) taking  
(C) of taking  
(D) to taking
32. However ....., they will buy it.  
(A) it is expensive  
(B) expensive it is  
(C) expensive is it  
(D) is it expensive
33. If you .... careful, you .... such a mistake.  
(A) are / would avoid  
(B) were / would have avoid  
(C) had been / would have avoided  
(D) have been / would avoid
34. They had better .... to them.  
(A) to not listen  
(B) not to listen  
(C) not listen  
(D) not listening
35. They will publish the study when ....  
(A) everything will be ready.  
(B) everything is ready.  
(C) everything is going to be ready.  
(D) everything has been ready.
36. They .... this device .... years.  
(A) have used / since  
(B) use / for  
(C) have used / for  
(D) are using / since
37. They will never succeed .... everything.  
(A) to control  
(B) in controlling  
(C) about controlling  
(D) for control
38. They have got ....  
(A) too little information.  
(B) too few informations.  
(C) too little informations.  
(D) too few information.
39. They .... the measure a long time ago.  
(A) have introduced  
(B) have been introduced  
(C) were introducing  
(D) introduced

**FIN**

## ESPAGNOL

### EL CANAL IMPOSIBLE DE NICARAGUA QUE SE QUEDÓ EN PROMESA

La promesa de Daniel Ortega, el presidente de Nicaragua, era convertir a este país agrícola y atrasado, sólo superado en pobreza por Haití, en la "tierra prometida", una nueva nación enriquecida gracias al proyecto que pondría al mandatario en las páginas de la Historia: la construcción de un canal interoceánico que sería la competencia del de Panamá, una obra  
5 enorme valorada en más de 50.000 millones de dólares, cuya concesión fue entregada a un empresario chino, Wang Jing, que viajó a Nicaragua para declarar, en diciembre de 2014, al inaugurar los trabajos iniciales del proyecto, que "esta tierra, junto con nuestro trabajo, va a dar paso a un país más fuerte, a un pueblo más fuerte". Tres años después de entregada la concesión, Nicaragua no mana leche y miel. Sigue siendo igual de pobre y atrasada y del  
10 canal no hay ni una piedra que indique que su construcción se hará realidad. Los planes iniciales eran que estaría terminado en 2020. Por ahora, en la ruta del canal, pastan vacas, y en sus costas los pescadores siguen con su rutina.

Hace casi dos años que no se ve al chino Wang por Nicaragua. La gigantesca maquinaria anunciada para partir al país en canal sigue en espera y no se conoce ni un solo inversionista  
15 interesado en poner su dinero para impulsar la construcción de la obra. Entretanto, Wang ha hecho otras inversiones en Nicaragua: su empresa de telecomunicaciones, *Xinwei*, es la única autorizada para vender drones en este país –donde por regla estatal están prohibidos– y en mayo pasado lanzó *Cootel*, la marca comercial que ofrece servicios de telecomunicaciones con una presencia tímida en el país, lejos de la inversión inicial de 2.000 millones de dólares  
20 que había prometido. Y, además, la denominada Comisión del canal, conformada por dieciséis funcionarios públicos –incluido Laureano Ortega, hijo del presidente y asesor en temas de inversiones– no se ha reunido en más de un año. Esta organización es la encargada de representar al Estado en las relaciones con la empresa de Wang, Hong Kong Nicaragua Canal Development, HKND.

25 El largo retraso en el inicio de las obras, el hecho de que el año inicial de inauguración del proyecto, en 2020, esté cerca, de que nada se conozca de Wang Jing y de que el presidente Ortega ya no haga referencia a la "tierra prometida" que sería Nicaragua con el canal, ha hecho que el tema vuelva al interés de la prensa nacional e internacional, que ha determinado que el proyecto es un fiasco. El inicio de las relaciones diplomáticas entre China y Panamá  
30 refuerzan esta opinión, ya que, según informó el diario británico *The Times* en junio, "hay rumores" de que el proyecto "había sido archivado".

Debido a estas publicaciones, la semana pasada HKND reapareció públicamente y a través de un comunicado informó de que estaban trabajando para diseñar las esclusas del proyecto y un puerto en Brito, en el Pacífico de Nicaragua, aunque no dio fechas exactas para la  
35 construcción de estas obras o si tienen los fondos necesarios para llevarlas a cabo. Las dudas sobre la construcción del proyecto comenzaron en octubre de 2015, cuando se conoció que Wang Jing había perdido el 85% de su fortuna por las caídas de las acciones de Xinwei, y el capital del empresario pasó de 10.200 millones de dólares a 1.100 millones.

El Canal de Nicaragua, que tendría una extensión de 278 kilómetros entre la costa del Pacífico  
40 del país y la del Caribe, permitiría el paso de una nueva generación de buques porta contenedores de 400.000 toneladas. La concesión fue aprobada por la Asamblea Nacional –cuya mayoría controlaba Ortega– el 13 de junio de 2013, sin que se sometiera a consultas o a



un referendo y sin que se conocieran estudios de viabilidad económica y ambiental del proyecto. "Tanto tiempo nuestro pueblo yendo por el desierto. Buscando la tierra prometida. 45 ¡Y llegó el día! ¡Llegó la hora de alcanzar la tierra prometida!", dijo en esa ocasión el presidente Daniel Ortega. Ciudadanos y organizaciones sociales interpusieron ante la Corte Suprema de Justicia 30 recursos por inconstitucionalidad contra la concesión, pero fueron desestimados por la Suprema.

Lo que han dejado estos cuatro años de promesa de progreso y riqueza ha sido la 50 consolidación de un movimiento campesino fuerte, que ha plantado cara al gobierno de Ortega. Ese movimiento exige la derogación de la concesión, que da amplios poderes a Wang y es una amenaza sobre sus tierras, localizadas en el sur de Nicaragua, entre las costas del Gran Lago Cocibolca, las más ricas de este país. La concesión establece la expropiación de ese vasto territorio. A través de 89 marchas multitudinarias, la mayoría aplastadas con fuerza 55 por el gobierno, los campesinos se han hecho escuchar y han dicho que no permitirán que se consolide la entrega del país "a un chino". La próxima marcha se realizará a mediados de julio en Ometepe, una paradisíaca isla formada por dos volcanes sobre las aguas del Cocibolca. Para los campesinos, Ometepe, con sus espléndidos paisajes, bosques y fauna salvaje, sí es la tierra prometida, por cuya defensa están dispuestos a dar la vida.

Carlos Salinas  
*El país*, 06/07/2017

## I. COMPRÉHENSION

*Choisissez la réponse qui vous paraît la plus adéquate en fonction du sens du texte.*

- |   |   |
|---|---|
| <p>1. (línea 2) ¿Cuál de las siguientes afirmaciones es la correcta?</p> <p>(A) Nicaragua y Haití son igual de pobres.<br/>(B) Nicaragua es más pobre que Haití.<br/>(C) Nicaragua es menos pobre que Haití.<br/>(D) Nicaragua y Haití rivalizan en pobreza.</p> <p>2. (líneas 1-12) ¿Cuál de las siguientes afirmaciones es la correcta?</p> <p>(A) Las obras de construcción del canal de Nicaragua ya han terminado.<br/>(B) El canal Nicaragua está actualmente en plena construcción.<br/>(C) Es obvio que las obras de construcción del canal de Nicaragua terminarán en 2020.<br/>(D) No se sabe si las obras de construcción del canal de Nicaragua empezarán algún día.</p> <p>3. (líneas 10-12) Completa con la afirmación correcta: Actualmente, en la zona del canal ...</p> <p>(A) las actividades agrícolas y pesqueras se han reducido.<br/>(B) no hay tantas actividades agrícolas y pesqueras como se esperaba.<br/>(C) las actividades agrícolas y pesqueras siguen como siempre.<br/>(D) hay más actividades agrícolas y pesqueras que antes del proyecto.</p> | <p>4. (líneas 13-20) ¿Cuál de las siguientes afirmaciones es falsa?</p> <p>(A) El empresario Wang sigue invirtiendo dinero en el país.<br/>(B) El empresario Wang no parece querer invertir tanto dinero en el país como lo había anunciado inicialmente.<br/>(C) El empresario Wang ya no parece tan interesado como antes en la construcción del canal.<br/>(D) El empresario Wang se reúne a menudo con el hijo del Presidente Ortega.</p> <p>5. (líneas 25-31) Ultimamente, ¿Cuál es la actitud de la prensa?</p> <p>(A) Se desinteresa del proyecto.<br/>(B) Trata de nuevo del proyecto.<br/>(C) Ya no evoca el proyecto.<br/>(D) No ve con buenos ojos el que se hayan reanudado las relaciones diplomáticas entre China y Panamá.</p> |
|---|---|

6. (líneas 32-35) ¿Cuál de las siguientes afirmaciones es verdadera?
- (A) El empresario chino ha declarado públicamente que el proyecto sigue adelante.
- (B) El empresario chino ha anunciado el calendario previsual de las obras.
- (C) El empresario chino ha anunciado el modo de financiación de las obras.
- (D) El empresario chino ha comunicado públicamente el calendario del proyecto de construcción del canal así como su modo de financiación.
7. (líneas 35-38) ¿De dónde arrancaron las dudas sobre la construcción del Canal?
- (A) De la evolución desfavorable de la fortuna del empresario chino.
- (B) De que es muy tarde para que tan solo a estas alturas se estén diseñando las esclusas del canal.
- (C) De que el empresario chino todavía no ha dado fechas exactas para la construcción del canal.
- (D) De las numerosas imprecisiones y cambios en los comunicados que el empresario chino ha hecho en la prensa.
8. (líneas 39-44) Escoge el complemento correcto: El proyecto cuenta desde el principio con el apoyo de ...
- (A) la Corte Suprema.
- (B) la mayoría parlamentaria.
- (C) los ciudadanos.
- (D) las asociaciones.
9. (líneas 46-48) ¿Cuál de las siguientes afirmaciones es verdadera?
- (A) Las organizaciones sociales están en contra de la concesión del canal al empresario chino.
- (B) Las organizaciones sociales están a favor de la concesión del canal al empresario chino.
- (C) Las organizaciones sociales han presentado 30 recursos a favor del empresario chino.
- (D) La corte Suprema les ha dado la razón a las organizaciones sociales.
10. (líneas 49-59) ¿Cuál de las siguientes afirmaciones es falsa?
- (A) El objetivo del movimiento campesino es limitar el margen de acción de Wang.
- (B) El objetivo del movimiento campesino es que las tierras permanezcan entre las manos de los campesinos.
- (C) El objetivo del movimiento campesino es evitar la expropiación de tierras.
- (D) El objetivo del movimiento campesino es que se legalice la concesión.
11. (líneas 51-54) ¿Cuál de las siguientes afirmaciones es falsa?
- (A) Las tierras que corren el riesgo de ser expropiadas son las que rodean el lago Cocibolca.
- (B) Durante las marchas, se exigía la expropiación de las tierras que rodean el lago Cocibolca.
- (C) Las marchas fueron duramente reprimidas.
- (D) Las marchas han sido muy concurridas.
12. (líneas 54-59) Lo que los campesinos nicaragüenses desean ante todo es que ...
- (A) como anunciado, la construcción del canal sea llevada a cabo.
- (B) la concesión del canal al empresario Wang sea legalizada y pueda así ser efectiva.
- (C) el Presidente Ortega respete su promesa de defender el Proyecto del Canal ante la Corte Suprema.
- (D) la “zona del canal” permanezca como hasta ahora, lo cual permitiría preservar a la vez los intereses de los campesinos y el entorno natural.

## II. LEXIQUE

*Choisissez la réponse qui vous paraît la plus appropriée en fonction du contexte.*

13. la competencia (línea 4)
- (A) la reproducción
- (B) el rival
- (C) el complemento
- (D) la copia
14. no mana leche y miel (línea 9)
- (A) no es una tierra apacible
- (B) no es una tierra opulenta
- (C) no es una tierra bulliciosa
- (D) no es una tierra imperturbable



- |  |   |
|--|---|
| <p><b>15.</b> <u>por ahora</u> (línea 11)<br/>         (A) ahora mismo<br/>         (B) de momento<br/>         (C) últimamente<br/>         (D) actualmente</p> <p><b>16.</b> <u>pastan</u> (línea 11)<br/>         (A) aguardan<br/>         (B) comen hierba<br/>         (C) corretean<br/>         (D) vagan</p> <p><b>17.</b> <u>la inversión</u> (línea 19)<br/>         (A) el dinero que se coloca<br/>         (B) el dinero que se cobra<br/>         (C) el dinero que se apuesta<br/>         (D) el dinero que se abona</p> <p><b>18.</b> (un) <u>asesor</u> (línea 21)<br/>         (A) un encargado<br/>         (B) un profesional<br/>         (C) un consejero<br/>         (D) un banquero</p> <p><b>19.</b> <u>llevarlas a cabo</u> (línea 35)<br/>         (A) concebirlas<br/>         (B) programarlas<br/>         (C) decidir las<br/>         (D) ejecutarlas</p> | <p><b>20.</b> <u>fueron desestimados</u> (líneas 47-48)<br/>         (A) fueron aceptados<br/>         (B) fueron considerados<br/>         (C) fueron rechazados<br/>         (D) fueron admitidos</p> <p><b>21.</b> <u>ha plantado cara</u> (línea 50)<br/>         (A) ha desafiado<br/>         (B) ha negociado<br/>         (C) ha tolerado<br/>         (D) ha aguantado</p> <p><b>22.</b> <u>la derogación</u> (línea 51)<br/>         (A) la suspensión<br/>         (B) la promulgación<br/>         (C) la legalización<br/>         (D) la aprobación</p> <p><b>23.</b> <u>multitudinarias</u> (línea 54)<br/>         (A) repetidas<br/>         (B) muy variadas<br/>         (C) muy escasas<br/>         (D) muy frecuentadas</p> <p><b>24.</b> <u>la entrega</u> (línea 56)<br/>         (A) la propiedad<br/>         (B) el alquiler<br/>         (C) la cesión<br/>         (D) el préstamo</p> |
|--|---|

### III. COMPÉTENCE GRAMMATICALE

*Choisissez la réponse adéquate.*

- |  |   |
|--|---|
| <p><b>25.</b> En tu opinión ¿Qué .... el Presidente Ortega cuando .... las marchas multitudinarias?<br/>         (A) estará haciendo / tenían lugar<br/>         (B) estuvo haciendo / han tenido lugar<br/>         (C) estaría haciendo / tuvieron lugar<br/>         (D) había hecho / habían tenido lugar</p> <p><b>26.</b> .... el 13 de junio de 2013 cuando la Asamblea Nacional .... la Concesión.<br/>         (A) Fue / aprobó<br/>         (B) Ha sido / ha aprobado<br/>         (C) Es / se aprobó<br/>         (D) Estuvo / fue aprobada</p> <p><b>27.</b> Es posible que el empresario Wang .... de planes y ya no .... construir el canal.<br/>         (A) habrá cambiado / querría<br/>         (B) cambie / quisiera<br/>         (C) haya cambiado / quiera<br/>         (D) hubiera cambiado / haya querido</p> | <p><b>28.</b> En cuanto .... noticias del Canal, por favor, ....<br/>         (A) tengas / avísame.<br/>         (B) tendrás / me avisarás.<br/>         (C) tienes / me estás avisando.<br/>         (D) hayas tenido / avísame.</p> <p><b>29.</b> Me parece que la situación .... tan complicada .... diez años.<br/>         (A) continúa a ser / que hace<br/>         (B) sigue estando / hace<br/>         (C) sigue siendo / como hace<br/>         (D) todavía es / que hay</p> <p><b>30.</b> ¡Ojalá en el futuro .... soluciones para preservar el entorno natural del lago Cocibolca!<br/>         (A) se encuentren<br/>         (B) se encontraran<br/>         (C) se encontrarán<br/>         (D) se encontrarían</p> |
|--|---|

31. El año pasado, las organizaciones sociales .... a los Tribunales para evitar que el país .... a un chino.  
 (A) acudirán / sería entregado  
 (B) habían acudido / sea entregado  
 (C) acudían / haya sido entregado  
 (D) acudieron / fuera entregado
32. El año pasado, la empresa .... dirigente es Wang Jin, .... en Nicaragua menos de lo que ....  
 (A) del cual / invertía / haya anunciado.  
 (B) del que / ha invertido / anunció.  
 (C) de quien / había invertido / ha anunciado.  
 (D) cuyo / invirtió / había anunciado.
33. .... que las asociaciones .... plantando cara al gobierno para alcanzar sus objetivos.  
 (A) Será necesario / sigan  
 (B) Sería necesario / seguirán  
 (C) Ha sido necesario / han seguido  
 (D) Fuera / siguieran
34. El presidente Ortega .... como si los campesinos .... de acuerdo con el proyecto del Canal.  
 (A) actuaba / estarían  
 (B) actuó / estuvieron  
 (C) actúa / estuvieran  
 (D) actúe / hayan estado
35. ¡Cómo ha cambiado la situación! Ahora, la prensa ya no elogia .... el proyecto .... antes.  
 (A) tanto / que  
 (B) tanto / como  
 (C) tan / como  
 (D) tan / que
36. Antes de 2014, nadie .... que .... construirse otro canal interoceánico.  
 (A) se imaginó / pueda  
 (B) se había imaginado / pueda  
 (C) se imaginaba / pudiera  
 (D) se ha imaginado / podría
37. Mario, ¡.... prisa!, la marcha de protesta contra la concesión está .... empezar.  
 (A) Da / en el punto de  
 (B) Dé / al punto de  
 (C) Dale / a punto para  
 (D) Date / a punto de
38. Les propusieron .... un artículo contra el presidente Ortega pero finalmente no .... posible.  
 (A) de publicar / estuvo  
 (B) que publicarían / ha estado  
 (C) que publiquen / ha sido  
 (D) publicar / fue
39. La Corte Suprema les ha prohibido .... a organizar nuevas marchas de protesta después de las doce o lo .... muy caro.  
 (A) vuelvan / paguen  
 (B) de volver / habrán pagado  
 (C) que volverán / pagarían  
 (D) volver / pagarán

**FIN**



